

*Kobayashi  
Direction  
Inc.*

コバヤシディレクションは

企業宣伝部出身のアートディレクター小林良弘が設立したデザイン事務所です。

企業宣伝部での経験、

コバヤシディレクション設立後、様々な企業と共に対話を重ね、議論を交わすことで

広告を作り上げてきた経験から、企業の事情や考え方を熟知しています。

変化を続ける社会の中で多様化する消費者の価値観やニーズを的確に捉えるために、

常にあらゆる視点や考え方を網羅し、研究するところから私たちの仕事は始まります。

隙のない分析に基づき、その時代の消費者の心を掴む

シズルあるクリエイティブを作り上げます。

真摯な気持ちで

「やってみなはれ」

「遊びなはれ」

を継承する。

そして、

「ココロで動け」

「ココロで作れ」

を目指します。

私たちはグラフィックデザインを扱う会社として、

クリエイティブをビジネスとしての機能だけで終わらせてはならないと考えます。

人々が抱えている、まだ言葉にならない思いを深いところからすくいあげ、

表現することで初めて、人々の中で

生き続けるクリエイティブになると思うのです。

煩雑な情報が飛び交う社会の中で、まっすぐに真実を見つめ、

襟を正し、清潔な明るさをもって表現していく。

そうした真摯なクリエイティブを続けていくことが、

社会と、その中で生きる人々のために、私たちが出来ることなのだと考えます。

広告やパッケージデザイン及びグラフィックデザインにおける表現は、単にものを売ることや情報伝達だけに終始してはならないと考えます。もちろん商品が売れることは最優先事項であり、物が売れないというのは淋しいものです。しかしそれだけでは、その商品を人々が愛し、生活の中に取り入れて一緒に過ごしたいと思ってくれるようなファンは得られないと思うのです。商品を人気者にするためには、まず消費者の生活と、その中での人々の心の動きに寄り添うことが必要です。その時浮かび上がった気持ちに謙虚に耳を傾けて表現することがデザインの品格を高め、人のココロを掴むクリエイティブへとつながります。人々と商品、そして企業が共に生きるために、力強いクリエイティブを目指します。

コバヤシディレクションではスタッフが制作の全ての過程に直接参加し、一人一人のスタッフが責任をもって発想から表現の細部にいたるまで丁寧なコミュニケーション表現を心がけています。少人数で一つ一つの仕事に対してこだわりを持って取り組むことで、きめ細やかで質の高いクリエイティブを提供します。

クリエイティブディレクター / アートディレクター	小林良弘
チーフデザイナー	本山かおり
デザイナー	ゴン ユイティン

もうひとつのコバヤシディレクション  
ユニット名「いいね(iiNE)」。

広告会社所属の代表クリエイター、ストラテジスト、  
そして企業の宣伝部出身のブランディングディレクター小林良弘から構成されるコラボユニット  
「いいね(iiNE)」です。

そんな私たちだからこそ、できることとは何か。

それは「ブランドを、育てる」「ブランドを、生まれ変わらせる」、

そして「ヒット」を約束すること。

そのために何をすべきかを、数々の経験値をもとに徹底的に模索します。

- 一、それは、暗黙の約束事となっている「常識」に流されていないか。
- 一、そこに、誰もが話題にするような「事件」を生み出す可能性はあるか。
- 一、それは、いつもあたらしく「メジャー」であるか。
- 一、それは、「インサイト」を掘り下げ、生活者を正しく見つめているか。

世の中を動かすには、鮮烈で、堂々としたアイデアでなければならない。

多様化する社会環境や時代の気分を考察し、

クリエイティブにビジネスとしての機能だけでなく価値を持たせる。

心をつかみ、人を動かし、記憶に残り続ける。

そんな「力強いブランディング」こそが、望むべき正しい結果を出す。

商品を、企業を、社会をワクワクさせることが、私たち「いいね(iiNE)」の使命です。

ブランディング クリエイティブ ディレクター 小林良弘

ストラテジックディレクター 鈴木克典

コミュニケーションディレクター 岸 浩史

クリエイティブディレクター / コピーライター 矢谷 暁